



Mercer Snapshot Survey

DEI-女性活躍推進に向けた タレントマネジメント実態調査

2022年6月

マーサージャパン株式会社

welcome to brighter



目次

1 はじめに	……	3
2 調査概要	……	4
3 参加企業プロフィール	……	5
4 調査結果	……	10
5 参加企業一覧	……	22

1 はじめに

2022年4月の女性活躍推進法の改正により101名以上を雇用している一般事業主は、女性活躍に取り組む行動計画の策定と提出が義務付けられるようになり、また、官民で取り組む働き方改革など、環境整備も随分と進められてきています。一方、日本における女性活躍の様々なデータからは、諸外国と比較すると推進のスピードが遅い実情が浮かび上がります。

このような背景を踏まえ、タレントマネジメントの制度、プロセス、運用の実態、また、理由の所在を把握するための、スナップショットサーベイを実施しました。

本調査結果が貴社の女性活躍推進に向けた施策検討のお取り組みを考えていく上での有効な情報となれば幸いです。

2 調査概要

調査方法

オンラインでの調査票配信・記入方式

(マーサージャパン取引先データベース登録先への一斉ダイレクトメール配信・回収)

調査期間

2022年5月27日 ~ 2022年6月17日

調査項目

女性活躍推進に向けたタレントマネジメントに関する調査

- ・ ビジョン・戦略の有無
- ・ アカウンタビリティの所在
- ・ タレントマネジメントプロセス
- ・ タレントマネジメント施策の実践
- ・ 課題

参加企業数

132社

注記

- ・ 単一回答の設問について、端数処理のため回答%の合計が100%にならない場合があります
- ・ データ機密性保護のため、結果を表示するために必要な最低回答数に満たない場合は"--"と表示されます

結果を表示するために必要な最低回答数	
Average	3
Median	4
25th and 75th Percentile	5

3 参加企業プロフィール

産業大区分

回答	回答数	%	
Banking/Financial Services/銀行業、金融サービス			
Chemicals/化学			
Consumer Goods/消費財			
Energy/エネルギー			
Health Care Services/ヘルスケア			
High Tech/ハイテク			
Insurance/Reinsurance/保険			
Life Sciences/ライフサイエンス			
Logistics/運輸			
Other Manufacturing/その他製造業			
Other Non-Manufacturing/その他非製造業			
Retail & Wholesale/小売り			
Services (Non-Financial)/サービス業（金融以外）			
Transportation Equipment/輸送機器			
合計			

産業区分

回答		回答数	%	
Banking/Financial Services／銀行業、金融サービス	Banking/Financial Services Organizations Combination			
化学／Chemicals	Basic Chemicals			
	Basic Chemicals Combination or Other			
	Chemicals Combination			
	Specialty Chemicals			
	Specialty Chemicals Combination or Other			
消費財／Consumer Goods	Beverages			
	Consumer Goods Other			
	Food			
	Personal Care & Household Products			
エネルギー／Energy	Energy Other			
ヘルスケア／Health Care Services	Health Care Providers & Services			
ハイテク／High Tech	All High Tech Products & Services Combination			
	High Tech (Services)			
	High Tech Manufactured/Hardware Products & Services Combination			
	High Tech Products or Services Other			
	High Tech Services Combination			
	High Tech Software & Virtual Products Other			

回答 (続き)		回答数	%	
保険/ Insurance, Reinsurance	Non-Life Insurance (Excluding Health & Medical)			
	Non-Life Insurers Combination			
ライフサイエンス/ Life Sciences	Animal Health			
	Medical Devices & Equipment			
	Medical Devices Combination			
	Medical Devices Other			
	Pharmaceutical			
運輸/ Logistics	Shipping			
その他製造業/ Other Manufacturing	Electrical Equipment Manufacturing			
	Electronic Appliances Manufacturing			
	Machinery Manufacturing			
	Other Manufacturing			
	Plastics & Rubber Products Manufacturing			
その他非製造業/ Other Non- Manufacturing	Construction			
	Other Non-Manufacturing Combination			
	Water, Water Utility, Sewage & Other Systems			

回答 (続き)		回答数	%	
小売り/ Retail & Wholesale	Apparel, Fashion, Footwear & Accessories Retail			
	Electronics, Entertainment, Communications & Office Retail			
	Specialty Retail			
	Wholesale Trade Combination or Other			
サービス業 (金融以外) / Services (Non-Financial)	Business/Professional Services			
	Business/Professional Services Other			
	Information & Data Processing Services			
	Passenger Transportation			
	Services Combination or Other			
輸送機器/ Transportation Equipment	Automobile Components Manufacturing			
	Automobile Manufacturing			
合計				

2021年度売上高（選択）

回答	回答数	%	
1兆円以上			
5,000億円以上-1兆円未満			
2,500億円以上-5,000億円未満			
1,000億円以上-2,500億円未満			
500億円以上-1,000億円未満			
100億円以上-500億円未満			
100億円未満			
合計			

2021年度従業員数（選択）

回答	回答数	%	
10,000人以上			
5,000人以上 - 10,000人未満			
2,500人以上 - 5,000人未満			
1,000人以上 - 2,500人未満			
100人以上 - 1,000人未満			
100人未満			
合計			

4 調査結果

1 ビジョン・戦略の有無

Q1-1. 貴社では、女性活躍を通じて実現したい姿が描かれていますか？

回答	回答数	%	
そう思う			
おおむねそう思う			
わからない			
あまりそう思わない			
そう思わない			
合計			

Q1-2. 貴社では、女性活躍を通じて実現したい姿が、自社の経営戦略達成や経営競争力強化と結びついていますか？

回答	回答数	%	
そう思う			
おおむねそう思う			
わからない			
あまりそう思わない			
そう思わない			
合計			

Q1-3. 貴社では、女性活躍に関する具体的な目標は設定されていますか？
(例：女性管理職比率、女性役員比率)

回答	回答数	%	
設定されている			
わからない			
設定されていない			
合計			

Q1-3-1. 女性活躍に関する具体的な目標をご記入ください (例：女性管理職比率、女性役員比率)

コメント例

女性管理職比率の引き上げ
 女性採用比率の引き上げ
 経営層の男女比率の引き上げ
 女性総合職社員の増加 等

2 アカウンタビリティの所在

Q2-1. 貴社では女性活躍推進は経営陣が責任を負う業績目標やKPIとして設定されていますか？

回答	回答数	%	
設定されている			
わからない			
設定されていない			
合計			

Q2-2. 貴社では、女性活躍推進は、マネージャーが責任を負う業績目標やKPIとして設定されていますか？

回答	回答数	%	
設定されている			
わからない			
設定されていない			
合計			

3 タレントマネジメントプロセス

Q3-1. 貴社では、タレントマネジメントのプロセスにおいて、女性活躍の視点は考慮されていますか？

次世代リーダーの選抜

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

後継者計画（サクセッションプラン）の策定

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

採用（新卒）

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

採用（中途）

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

異動配置

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

昇進昇格

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

育成機会の提供

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

人事評価

回答	回答数	%	
いつも考慮されている			
おおむね考慮されている			
わからない			
あまり考慮されていない			
全く考慮されていない			
合計			

Q3-2 貴社では、タレントマネジメントのプロセス全体において、女性活躍の視点はどのような形で考慮されていますか？下記から該当するものを選んでください（複数選択可能）

回答	回答数	%	
候補者の男女比率			
意思決定者の男女比率			
（採用、昇格、評価等の）結果の男女比率			
その他（ご記入ください）			
回答社数			

その他コメント

4 タレントマネジメント施策の実践

Q4-1. 人材プールの拡充に向け、社内の有望な女性タレントは見極められていますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-2. 人材プールの拡充に向け、社外の有望な女性タレントは見極められていますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-3. 女性タレントの個別育成計画は作成されていますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-4. 女性タレントの個別育成計画に沿った異動配置が実践されていますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-5. 女性タレントの個別育成計画の実践に責任を有しているのは誰ですか？
下記の中からもっとも当てはまるものを選んでください

回答	回答数	%	
1. 経営			
2. 人事部門			
3. 直属のマネージャー			
4. その他（具体的にご記入ください）			
合計			

その他コメント

明確にされていない

人事、経営陣の共同責任

本人 (self development)

「女性」という括りで実践はしておらず、性別問わず実践している

担当部門トップ

担当人事部門と直属のマネージャー 等

Q4-6. 女性タレントを事業責任を有する役割に積極的に登用していますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-7. 女性タレントのスポンサー*は設置されていますか？（*成長・登用を直接的に支援する存在）

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-8. 女性タレントのキャリアやスキル向上の教育施策を実施していますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-9. 女性タレントの活躍度合いを測る指標を継続的にトラッキングしていますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

Q4-10. 女性タレントの活躍度合いを測る指標の結果をアクションにつなげていますか？

回答	回答数	%	
いつも実践されている			
おおむね実践されている			
わからない			
あまり実践されていない			
全く実践されていない			
合計			

5 課題

Q5-1. 貴社の女性活躍推進に関する課題（あるべき姿との差異が大きいもの）のある領域について、下記の中からもっとも当てはまるものを選んでください

回答	回答数	%	
1. ビジョン・戦略の有無			
2. アカウンタビリティの所在			
3. タレントマネジメントプロセス			
4. タレントマネジメント施策の実践			
合計			

6 その他

Q6-1. その他、女性活躍推進に向けて、貴社において最も重要と考える課題は何ですか？

主なコメント

A large dark gray rectangular area that has been redacted, covering the main comment for question Q6-1.

Q6-2. 課題解決に向けて、具体的に取り組んでいる事項は何ですか？

主なコメント

A large dark gray rectangular area that has been redacted, covering the main comment for question Q6-2.

5 参加企業一覧

※五十音順

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1 株式会社ITP | 26 兼松株式会社 |
| 2 アイロボットジャパン合同会社 | 27 カヤバ株式会社 |
| 3 アクサ損害保険株式会社 | 28 川崎汽船株式会社 |
| 4 株式会社アドヴィックス | 29 キャロウェイゴルフ株式会社 |
| 5 いすゞ自動車株式会社 | 30 キュービーネット株式会社 |
| 6 伊藤忠プラスチックス株式会社 | 31 株式会社極洋 |
| 7 株式会社イトーキ | 32 株式会社クラレ |
| 8 イドルシアファーマシューティカルズジャパン株式会社 | 33 栗田工業株式会社 |
| 9 イリソ電子工業株式会社 | 34 クレトイシ株式会社 |
| 10 ヴェオリア・ジャパン株式会社 | 35 株式会社クロス・マーケティンググループ |
| 11 ウェスチングハウスエレクトリックジャパン株式会社 | 36 KDDIエンジニアリング株式会社 |
| 12 ウルトラファブリックス・ホールディングス株式会社 | 37 ケルバー・ジャパン株式会社 |
| 13 エイヴィエルジャパン株式会社 | 38 コヴィディエンジャパン株式会社 |
| 14 AGC株式会社 | 39 コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社 |
| 15 株式会社ADワークスグループ | 40 コンチネンタル・オートモーティブ株式会社 |
| 16 株式会社エキップ | 41 三信電気株式会社 |
| 17 エコラボ合同会社 | 42 サンデン・リテールシステム株式会社 |
| 18 MSD株式会社 | 43 サントリーホールディングス株式会社 |
| 19 エリクソン・ジャパン株式会社 | 44 サンファーマ株式会社 |
| 20 LVMH モエヘネシールイヴィトンジャパン株式会社 | 45 CJ FOODS JAPAN株式会社 |
| 21 株式会社オートバックスセブン | 46 JSR株式会社 |
| 22 小野薬品工業株式会社 | 47 株式会社JTBCコミュニケーションデザイン |
| 23 オムロン株式会社 | 48 株式会社ミルボン |
| 24 オリンパス株式会社 | 49 ジョンソン・マッセイ・ジャパン合同会社 |
| 25 株式会社カネカ | 50 シンテゴンテクノロジー株式会社 |

51	シンバイオ製薬株式会社	76	株式会社トピア
52	ジンマー・バイオメット合同会社	77	株式会社トミタ
53	水ing株式会社	78	トヨタ紡織株式会社
54	スター精密株式会社	79	株式会社ナカニシ
55	スターバックスコーヒージャパン株式会社	80	ナブテスコ株式会社
56	住信SBIネット銀行	81	鳴海製陶株式会社
57	スリーエムジャパンイノベーション株式会社	82	西本Wismettacホールディングス株式会社
58	世界自然保護基金ジャパン	83	日新電機株式会社
59	株式会社センサータ・テクノロジーズジャパン	84	日精エー・エス・ビー機械株式会社
60	ソウルドアウト株式会社	85	日泉化学株式会社
61	ゾエティス・ジャパン株式会社	86	日本アビオニクス株式会社
62	ダイキョーニシカワ株式会社	87	日本製鉄株式会社
63	大和ハウスリアルティマネジメント株式会社	88	日本電気株式会社
64	ダウ・ケミカル日本株式会社	89	日本郵船株式会社
65	TANAKAホールディングス株式会社	90	日本企画株式会社
66	中興化成工業株式会社	91	日本ケロッグ合同会社
67	チュールヒ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド	92	日本ジョン・クレーン株式会社
68	株式会社椿本チエイン	93	日本ストラタステクノロジー株式会社
69	TOA株式会社	94	株式会社日本製鋼所
70	DKSHジャパン株式会社	95	日本ポール株式会社
71	帝人株式会社	96	ネスレ日本株式会社
72	デマント・ジャパン株式会社	97	ノバルティスファーマ株式会社
73	株式会社東海理化クワイート	98	ノボルディスクファーマ株式会社
74	東京応化工業株式会社	99	パーク24株式会社
75	東プレ株式会社	100	株式会社パイロットコーポレーション

- | | | | |
|-----|----------------------|-----|--------------------|
| 101 | パナソニック インダストリー株式会社 | 126 | ヤンマーホールディングス株式会社 |
| 102 | 株式会社バリアンメディカルシステムズ | 127 | 横河レンタ・リース株式会社 |
| 103 | BASFジャパン株式会社 | 128 | 株式会社リクルート |
| 104 | 久光製薬株式会社 | 129 | ルンドベック・ジャパン株式会社 |
| 105 | ピジョン株式会社 | 130 | レオファーマ株式会社 |
| 106 | 富士通株式会社 | 131 | ロシュ・ダイアグノスティクス株式会社 |
| 107 | ブラザー工業株式会社 | 132 | 日本ヒューレット・パッカード合同会社 |
| 108 | 古河電気工業株式会社 | | |
| 109 | PayPay株式会社 | | |
| 110 | ペルノ・リカール・ジャパン株式会社 | | |
| 111 | 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス | | |
| 112 | 株式会社ホギメディカル | | |
| 113 | 株式会社ボルテージ | | |
| 114 | 前田建設工業株式会社 | | |
| 115 | マニー株式会社 | | |
| 116 | 株式会社ミクニ | | |
| 117 | 三井化学株式会社 | | |
| 118 | 株式会社ミツバ | | |
| 119 | 村田機械株式会社 | | |
| 120 | 株式会社明電舎 | | |
| 121 | 明豊ファシリティワークス株式会社 | | |
| 122 | メタウォーター株式会社 | | |
| 123 | メドピア株式会社 | | |
| 124 | 株式会社モリテックス | | |
| 125 | 株式会社山田製作所 | | |

お問合せ

マーサージャパン株式会社
プロダクト・ソリューションズ
〒107-6216 東京都港区赤坂9-7-1
ミッドタウン・タワー16F
TEL : 03-6775-6523

マーサーについて

マーサーはより輝かしい未来は築くことができるものと信じています。私たちはクライアントと共に、仕事そのものを再定義し必要な改革に導き、退職制度や年金の投資成果を再構築します。そして、真の健康とウェルビーイングへと導くビジョンを掲げています。全世界約25,000名のスタッフが44カ国をベースに、130カ国以上でクライアント企業と共に多様な課題に取り組み、最適なソリューションを総合的に提供しています。全世界に76,000名の従業員を擁し、年間総収入170億米ドルを誇るマーシュ&マクレナン（NYSE : MMC）グループの一員として、日本においては40年以上の豊富な実績とグローバル・ネットワークを活かし、あらゆる業種の企業・公共団体に対するサービス支援を行っています。

Contact us

For more information, contact us at trs.japan@mercer.com or reach out to a local consultant.

About Mercer

Mercer builds brighter futures by redefining the world of work, reshaping retirement and investment outcomes, and unlocking real health and well-being. Mercer's more than 25,000 employees are based in 44 countries, and the firm operates in over 130 countries. Mercer is a business of Marsh & McLennan Companies (NYSE:MMC), the world's leading professional services firm in the area of risk, strategy and people, with 76,000 colleagues and annual revenue of \$17 billion. Through its market-leading businesses, including Marsh, Guy Carpenter and Oliver Wyman, Marsh & McLennan helps clients navigate and increasingly dynamic and complex environment. For more information, visit www.mercer.co.jp.